

RM Camping renforce son équipe et son offre

Spécialiste en stratégie tarifaire et revenue management pour l'HPA, l'agence RM Camping renforce son équipe d'une part et noue un partenariat d'autre part avec l'agence Tuvedlacom, spécialiste dans la communication web et le référencement naturel.

Pour la rentrée 2020, Gaëlle Nourrichard, qui était responsable revenue management et distribution chez le distributeur Ze-Camping, rejoint donc RM Camping dirigée par Louise Charlot, experte en tarification camping depuis plus de 15 ans. « Avec Gaëlle Nourrichard qui était également responsable Distribution chez Ze-Camping, nous renforçons notre expertise car il est en effet essentiel pour les campings de diversifier leur mix clientèle en affinant leur stratégie de distribution et pouvoir ainsi potentiellement toucher plus de clients », explique Louise Charlot.

“Dynamique et flexible pour être compétitif”

Un renfort d'autant plus nécessaire qu'il arrive à un moment où face à la crise du Covid-19, les campings ont été touchés de manière inégale, en fonction de leur positionnement géographique, de l'origine de leur clientèle ou encore de la structure de leur offre. « Les difficultés économiques soulevées par cette pandémie prouvent qu'il est aujourd'hui indispensable de se montrer dynamique et flexible pour rester compétitif, ajoute Louise Charlot. Pour les campings, c'est plus que jamais le moment d'adopter une



Gaëlle Nourrichard rejoint RM Camping.

stratégie tarifaire et de distribution affinée pour mieux appréhender l'incertitude de la demande française ainsi que celle des marchés étrangers. Devant ces aléas, il est important de ne

pas rester statique en affichant des prix figés pour 2021. » Et d'ajouter : « Afin d'anticiper et d'optimiser la saison à venir, il sera certainement essentiel de travailler aussi à un assouplissement des conditions tarifaires afin de s'accorder à la demande du marché et aux inquiétudes grandissantes des clients qui risquent de retarder leurs réservations. »

Audit webmarketing gratuit

Avoir une bonne stratégie tarifaire, c'est une chose, mais encore faut-il être bien visible par les internautes sur le Web. « Trop de campings manquent de visibilité sur le Web. Résultat, les actions de stratégie tarifaire ne sont pas toujours optimisées. La performance est alors décuplée en associant une bonne visibilité couplée à un bon prix, rappelle Louise Charlot. Nous avons donc décidé de nouer un partenariat avec l'agence de communication web, Tuvedlacom. Nous proposons, à nos clients qui le souhaitent, un audit webmarketing gratuit pour pouvoir identifier ensemble les leviers d'optimisation en termes de visibilité et de conversion. »

Jean-Guilhem de Tarlé

QUERCY ASSURANCES & PATRIMOINE
Assurance
Hôtellerie de Plein Air,
Assurances emprunteurs...

DEVIS GRATUIT

EIRL JAMBOU Philippe
Agent Général Allianz
Tél. 05 65 10 32 00
jambou.bretenoux@allianz.fr
La croix blanche - 46130 BRETENOUX
www.allianz.fr/jambou

01051600382Z - www.orias.fr