Dossier
VACANCES EN PLEIN AIR

RM Camping

La tarification dynamique pour optimiser son chiffre d'affaires

Louise Charlot, experte en tarification camping depuis de nombreuses années, a créé sa société de conseil en 2017 pour faire bénéficier les campings indépendants des techniques de Yield Management, dont la tarification dynamique.

Cette méthode consiste à anticiper l'offre et la demande, à partir d'un logiciel entièrement dédié à la tarification, pour ensuite adapter la grille tarifaire des établissements.

Une structure mature dont le chiffre d'affaires ne progresse plus, une autre qui vient d'investir dans de nouveaux équipements et a besoin d'ajuster ses prix en conséquence, un projet de revente : autant de situations dans lesquelles RM Camping offre un service sur-mesure en jouant sur les stratégies tarifaires et commerciales pour optimiser son chiffre d'affaires.

RM CAMPING
Yield & Pricing

www.rmcamping.fr - 05 63 40 33 35