

RM Camping, nouvelle agence conseil en politique tarifaire

Spécialisée dans la tarification et le Revenu management en HPA, Louise Charlot vient de créer une nouvelle agence de conseil pour les campings.

Forte de 13 ans d'expérience dans le domaine de la tarification et du revenu management (ou Yield management) pour la chaîne Flower campings, Louise Charlot a quitté son poste pour s'installer à son compte. « Je viens de créer ma société de conseil en tarification pour les campings indépendants et les petits groupes intégrés qui s'interrogent sur leurs politiques de prix, explique-t-elle. Sur le marché, nombreux sont les campings qui entendent parler du "revenue management" mais ne savent pas concrètement comment le mettre en place. » Associée avec la société Eurodécision, spécialiste du pricing et du Revenu management, Louise Charlot propose d'accompagner les campings dans l'élaboration de leur grille tarifaire pour l'année suivante. « A la lueur des rythmes de ventes et des taux d'occupation de l'année passée, j'élabore une nouvelle grille tarifaire par types de produits et par



Louise Charlot,
créatrice de RM Camping.

gamme (mobile-home deux chambres, tentes lodges emplacements nus, etc.) et par période. » Le but étant d'optimiser le chiffre d'affaires en analysant au plus près les résultats passés. « J'analyse aussi les performances des canaux de distribution (ventes en direct, TO et CE) utilisés par les campings. » Pour les campings qui souhaitent avoir

une politique de prix plus poussée, elle analyse les ventes des campings tous les quinze jours ou mensuellement afin de réajuster leur politique tarifaire en fonction des ventes. « Le but est parfois de préconiser des baisses des prix quand les clients se font attendre, mais aussi de les augmenter quand la demande est forte. » Parce qu'aujourd'hui seuls les grands groupes ont les moyens de mettre en place le revenu management, Louise Charlot s'adresse aux campings indépendants et aux petits groupes pour qu'ils passent d'une tarification statique à une tarification dynamique. « Après le secteur de l'aviation et de l'hôtellerie, les campings ont maintenant la possibilité d'optimiser leur chiffre d'affaires en proposant le bon tarif au bon moment en fonction de l'offre et de la demande. »

Plus de renseignements sur :
www.rmcamping.fr

Sequoiasoft lance Resalys Neo

Le spécialiste français des solutions de commercialisation et de gestion dédiées aux professionnels du tourisme, lance Resalys Neo. Il remplace Résalys, le logiciel 100% web de commercialisation, d'exploitation et de gestion pour les groupes de campings intégrés, les chaînes et les TO, entièrement repensé au profit de l'expérience utilisateur. Dans une nouvelle interface plus ergonomique et intuitive, pour être plus efficace, Resalys Neo, réunit toutes les fonctionnalités qui ont fait le succès de Resalys : une prise de réservation individuelle et groupe, un Channel Manager, un moteur de recherche web performant, l'automatisation des

processus de travail, offrant un gain de temps considérable, ainsi que de nombreuses passerelles avec les principaux partenaires des campings (e-conciergerie, assurances, CRM, enquête de satisfaction...).

Les principales nouveautés :

Prise de réservation (CRS) : parcours guidé étape par étape, plus fluide et plus rapide grâce à de nouveaux écrans synthétiques et intuitifs. Un atout majeur pour les centrales de réservation. Le nouveau planning HTML5 constitue une évolution technologique permettant une vue globale des réservations aux équipes d'exploitation sur site.

Nouvelle ergonomie : pour une expérience utilisateur efficace et une plus grande productivité. Un moteur de recherche permet par exemple d'accéder aux dossiers de réservation pour modifier ou finaliser une réservation.

Données enregistrées : elles sont hébergées sur les serveurs sécurisés Sequoiasoft, répliquées entre deux data centers redondants et reliés, pour garantir l'accès aux fonctionnalités et aux données. Conformément à la loi des finances 2016 instaurant l'obligation d'utiliser des logiciels de caisse certifiés, Resalys Neo sera certifié au 1^{er} janvier.
Plus d'infos sur www.resalys.com